



Canal Energia – 26 Ago 2004

Enase reunirá agentes para debater mudanças e rumos do mercado

Em co-promoção com o Grupo CanalEnergia, pela primeira vez 12 associações se encontram para debater setor

Num momento de mudança do marco regulatório e de expectativa pela retomada dos investimentos, o mercado de energia elétrica terá uma oportunidade única para passar a limpo as novas regras. Em co-promoção com o Grupo CanalEnergia, 12 associações promoverão em, de 16 a 18 de novembro, a primeira edição do Enase (Encontro Nacional dos Agentes do Setor Elétrico). O evento, que vem sendo preparado há cinco meses, acontecerá de 16 a 18 de novembro, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo.

Esta será a primeira vez que Abradee, Abrage, Abraceel, Abrace, Abrate, Apine, CBIEE, Abraget, ABCE, Abesco, APMPE e Abdib se reunirão num mesmo evento, o que permitirá garantir representatividade para toda cadeia produtiva do setor elétrico. As inscrições para o Enase começam a partir do 6 de setembro.

Um dos diferenciais do Enase é o formato de conteúdo. Cada segmento de mercado, representado por sua respectiva associação, terá um painel de 1 hora e 10 minutos para definir, com liberdade, tema, assuntos e os palestrantes que farão as apresentações.

Além das associações, terão painéis especiais o Operador Nacional do Sistema Elétrico, a Agência Nacional de Energia Elétrica, o Mercado Atacadista de Energia Elétrica (futura Câmara de Comercialização de Energia Elétrica) e o Ministério de Minas e Energia, cujo secretário executivo, Maurício Tolmasquim, já confirmou presença. Haverá ainda um painel parlamentar com as participações do deputado Eduardo Gomes (PSDB-TO) e Delcídio Amaral (PT-MS).

Para o diretor Executivo da Abraceel, Maurício Corrêa, o Enase é um evento que conta com uma estrutura bem flexível. "No Enase, cabe à associação desenhar a sua participação. Vamos discutir a regulamentação da CCEE nas nossas palestras", exemplifica o executivo da Abraceel, adiantando a temática principal do painel "A comercialização de energia elétrica no Brasil: situação atual e perspectivas futuras.

Rodrigo Ferreira, diretor Executivo do Grupo CanalEnergia, destaca três diferenciais do Enase: a representatividade, o formato do conteúdo e a substituição do espaço de estande pelas salas comerciais para as empresas fazerem suas apresentações, garantindo a inclusão de suas palestras no programa de conteúdo do evento.

"O objetivo maior do Grupo CanalEnergia é oferecer ao mercado soluções inteligentes de comunicação. Neste sentido, o Enase representa uma iniciativa inédita e, certamente, vai inaugurar um modelo de conteúdo muito interessante para palestrantes, patrocinados e público", comenta Rodrigo Ferreira, diretor executivo do Grupo CanalEnergia.

O presidente da Apine, Luiz Fernando Vianna, também gostou do formato do encontro. Para ele, o Enase permite que cada associação promova o seu próprio evento. "Podemos realizar um mini-evento no nosso painel para discutir os temas mais latentes na opinião dos associados", comenta Vianna.

Mobilização - A Apine pretende realizar reunião no dia 15 de setembro para definir temas e palestras do painel "Os produtores independentes e a regulamentação do setor elétrico brasileiro", que terá como ponto principal a discussão sobre as regras dos leilões de geração, adianta o executivo.

Quem também elogia o formato do Enase é a diretora Executiva da ABCE, Sílvia Calou, para quem haverá um espaço maior para aprofundar as principais discussões das associações. "Podemos trazer vários enfoques sobre a temática. Isso seria inviável em outros eventos", observa Calou. O painel da entidade terá como foco central o debate sobre a governança dos órgãos institucionais do setor elétrico. "A estabilidade na administração das entidades permitirá a entrada de investimentos", comenta.

Os co-promotores do Enase já se mobilizam para fechar o conteúdo dos seus painéis. A Abrace, por exemplo, realizou nesta quarta-feira, dia 25, reunião para definir os temas e palestrantes do painel "A competitividade da indústria e da economia brasileira - um objetivo brasileiro", como informou Carlos Eduardo Spalding, vice-presidente da Abrace.

A APMPE espera anunciar os palestrantes do painel "Perspectivas e importância das fontes alternativas de energia na matriz energética brasileira" até o final dessa semana, segundo o presidente da entidade, Ricardo Pigatto. No dia 6 de setembro, a Abrate planeja realizar uma assembléia geral para discutir o assunto.

"Queremos viabilizar um painel atraente para manter o público interessado. Não podemos falar apenas para o nosso próprio segmento, mas aproveitar a diversidade do evento para passar nossas preocupações", diz César de Barros Pinto, diretor Executivo da Abrate.



A entidade será responsável pelo painel "As transmissoras no contexto do novo modelo do setor elétrico - virtudes e vicissitudes", que terá como foco principal a governança dentro do novo modelo. Já a CBIEE ainda avalia os temas para discussão no seu painel. O presidente da câmara, Cláudio Sales, explica que a temática estará concentrada em incentivos para atração do investimento privado.

Os outros co-promotores já definiram o tema dos seus painéis. Abradee ("Panorama do setor elétrico: análise e perspectivas"); Abrage ("O novo modelo do setor elétrico: o mercado, a expansão e a operação"), Abraget ("Minimização de riscos de déficit e de blackout com geração térmica"). A Abdib também deve participar do Enase.

Serviço:

Evento: Enase (Encontro Nacional de Agentes do Setor Elétrico)

Co-promoção: Grupo CanalEnergia, Abradee, Abrage, Abraceel, Abrace, Abrate, Apine, CBIEE, Abraget, ABCE, Abesco, APMPE e Abdib

Realização: CTEE (Centro de Treinamento e Estudos em Energia)

Data: de 16 a 18 de novembro

Local: Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo

Informações: enase@canalenergia.com.br

Comercial: deny@canalenergia.com.br

Site: www.enase.com.br