

Jornal de Santa Catarina

Ed. nº 12043 - 13 de setembro de 2010

<http://www.clicrbs.com.br/jsc/sc/imprensa/4,1914,3037536,15488>

SMART GRID: Criatividade no interruptor

Empresa líder no mercado americano de medidores inteligentes, a Silver Spring Networks foi criada em 2002 e, por meio de parcerias, está na Austrália, no Reino Unido e no Brasil.

Para Carlos Ramon, gerente geral de Novos Negócios da Silver Spring, a expansão da economia e da classe média brasileira é um dos motivos para optar pelo sistema inteligente:

- O consumo particular impacta o ambiente, é preciso saber consumir energia. Assim, o mercado brasileiro é estratégico.

Mesmo com tantas vantagens, o presidente do **Instituto Acende Brasil**, Claudio Sales relembra a importância da viabilidade econômica e da regulamentação de tarifas e de concessionárias para que o novo sistema funcione.

Para o final do ano, a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) promete definir as funcionalidades básicas de um medidor eletrônico. O segundo passo deve ser a regularização de tarifas diferenciadas para determinados horários do dia.

Ao pensar na residência do futuro, Ramon visualiza a possibilidade de produzir energia solar em casa e vender o que não é consumido para a concessionária de distribuição. Indo além, uma pessoa poderia abastecer seu carro elétrico na casa de um amigo sem se preocupar com despesas extras. O sistema identificaria o automóvel e cobraria a energia diretamente do proprietário.

Márcio Alcântara, engenheiro electricista e pesquisador da Unicamp, especialista na área de smart grid, concorda com Ramon e sintetiza:

- Com o sistema inteligente instalado, a criatividade é o limite.