
Cartas de Leitores

Rombo na Eletrobras

“Como apontado na reportagem ‘Rombo na Eletrobras, de 17/05, a Eletrobras não tem conseguido reverter a situação de suas subsidiárias de distribuição e parece estar chegando à conclusão de que talvez seu Plano de Transformação não venha a se concretizar, pelo menos não tão cedo.

Cabe lembrar que, em 2009, a Eletrobras injetou mais de R\$ 6 bilhões na forma de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital (AFACs) a fim de equacionar o desempenho econômico-financeiro de suas subsidiárias de distribuição. Desse total, R\$ 1,9 bilhão foi a fundo perdido na forma de provisão para perdas. Passado um ano — a despeito dos R\$ 6 bilhões — verifica-se que as distribuidoras continuam a apresentar prejuízos. Será que algum dia os acionistas estarão dispostos a arcar com este aumento de capital tão grande que não está produzindo resultados? Será também que a Eletrobras as transformará, algum dia, em distribuidoras eficientes como todos almejam?”

Claudio J. D. Sales

Diretor-presidente
Instituto Acende Brasil

Valor Econômico – 19/05/2011

Cartas de Leitores

Rombo na Eletrobras

"Como apontado na reportagem 'Rombo na Eletrobras, de 17/05, a Eletrobras não tem conseguido reverter a situação de suas subsidiárias de distribuição e parece

estar chegando à conclusão de que talvez seu Plano de Transformação não venha a se concretizar, pelo menos não tão cedo.

Cabe lembrar que, em 2009, a Eletrobras injetou mais de R\$ 6 bilhões na forma de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital (AFACs) a fim de equacionar o desempenho econômico-financeiro de suas subsidiárias de distribuição. Desse total, R\$ 1,9 bilhão foi a fundo perdido na forma de provisão para perdas. Passado um ano - a despeito dos R\$ 6 bilhões - verifica-se que as distribuidoras continuam a apresentar prejuízos. Será que algum dia os acionistas estarão dispostos a arcar com este aumento de capital tão grande que não está produzindo resultados? Será também que a Eletrobras as transformará, algum dia, em distribuidoras eficientes como todos almejam?"

Claudio J. D. Sales / Diretor-presidente **Instituto Acende Brasil**