



Empresas do setor elétrico se unem em ações de enfrentamento à Covid-19



Fiocruz terá 200 leitos e vai produzir 1 milhão de testes



O Globo

9 de abr. de 2020 15:24

Empresas de todos os segmentos do setor elétrico se uniram em prol da campanha 'Unidos Contra a Covid-19' da Fiocruz, lançada na semana passada. Até esta quinta-feira, Enel, Energisa, Engie, Isa Cteep, Light e Neoenergia doaram um total de R\$ 9 milhões de reais. Os recursos irão para o fundo emergencial da Fundação, em apoio à produção e aquisição de kits de testes diagnósticos para a doença.

Fiocruz em busca de recursos

O Instituto Bio-Manguinhos produz os testes para Covid-19. Antes de serem distribuídos, eles ficam armazenados num almoxarifado a uma temperatura de 20 graus negativos. Inicialmente, saíam dali 20 mil kits por semana, capacidade que já foi triplicada. Assim que chegarem mais insumos, a expectativa é entregar, até o fim do mês, um milhão de testes produzidos na Fiocruz, ou 2,5 milhões se considerados os que são feitos por colaboradores.

Para manter esse desempenho há, claro, dificuldades. Com o orçamento apertado, a Fiocruz recebeu, até agora, um crédito de R\$ 457,4 milhões para as medidas contra o coronavírus e busca recursos adicionais. Na semana passada, foi lançado o programa Unidos Contra a Covid-19, que abriu um canal para empresas, organizações e indivíduos fazerem doações para manter o trabalho da instituição, como a produção de testes rápidos e a ampliação da capacidade de testagem de amostras.

O **Instituto Acende Brasil** coordena a campanha junto ao setor elétrico e disponibilizou o número (11) 96429-0559 para novas doações.