


Campanha para arrecadar recursos para o fundo emergencial da Fiocruz é criada por empresas do setor elétrico



Campanha para arrecadar recursos para o fundo emergencial da Fiocruz é criada por empresas do setor elétrico

A ação é coordenada pelo [Instituto Acende Brasil](#)

Por **Ryan Lobo**, às 18:08 - 17/06/2020 | Atualizado às 19:22 - 17/06/2020

 00:00 / aN:aN

As empresas do setor elétrico criaram uma campanha para arrecadar recursos para o fundo emergencial da Fiocruz, instituição essencial no enfrentamento à Covid-19.

A ação é coordenada pelo [Instituto Acende Brasil](#) e tem o objetivo de apoiar a produção e compra de kits de testes diagnósticos para o coronavírus. A Light, responsável pelo fornecimento de energia de grande parte do estado do Rio, realizou a doação de R\$ 1,5 milhão.

Juntas, as concessionárias já arrecadaram mais de R\$ 12 milhões.